

Aux Frontières de l'ATPC : Innovations et Impressions



Mobiliser les hommes et les garçons dans les programmes d'hygiène et d'assainissement

Sue Cavill, Joanna Mott et Paul Tyndale-Biscoe, avec
Matthew Bond, Chelsea Huggett et Elizabeth Wamera

Numéro 11, août 2018

CLTS Knowledge Hub at



Institute of
Development Studies

www.communityledtotalsanitation.org



À propos de la CLTS Knowledge Hub

Les travaux de l'IDS soutiennent l'Assainissement total piloté par la communauté (ATPC) depuis ses tout débuts. L'ATPC est maintenant devenu un mouvement international pour lequel l'IDS s'est imposé comme la plateforme officielle du savoir.

La CLTS Knowledge Hub s'attache à mieux comprendre les réalités du terrain concernant les pratiques de l'ATPC et à découvrir, partager et promouvoir les bonnes pratiques, les idées et les innovations permettant d'arriver à une mise à l'échelle dans la durée. Nous nous efforçons de faire en sorte que la communauté ATPC reste bien connectée et soit tenue informée en lui offrant un espace propice à la réflexion, l'apprentissage continu et l'échange de connaissances. Nous travaillons en collaboration avec des praticiens, des décideurs, des chercheurs et autres acteurs qui œuvrent au développement et à l'assainissement avec les communautés associées.

En fin de compte, le but fédérateur de la plateforme est de contribuer à la dignité, à la santé et au bien-être des enfants, des femmes et des hommes du monde en développement qui souffrent actuellement des conséquences d'un assainissement insuffisant, voire totalement absent, et d'un manque d'hygiène.

Photo de couverture

UN RÉFUGIÉ DU SOUDAN DU SUD
ENSEIGNE À SON FILS DE SIX ANS
COMMENT SE LAVER LES MAINS
CORRECTEMENT À L'AIDE D'UN
TIPPY-TAP À L'EXTÉRIEUR DE LEUR ABRI
DANS LE CAMP DE RÉFUGIÉS DE
BIDIBIDI, DISTRICT DE YUMBE DANS LE
NORD DE L'UGANDA, MARS 2017.
PHOTO : UNICEF/JIRO OSE

Mobiliser les hommes et les garçons dans les programmes d'hygiène et d'assainissement

Sue Cavill, Joanna Mott et Paul Tyndale-Biscoe

avec Matthew Bond, Chelsea Huggett et Elizabeth Wamera

Citation correcte : Cavill, S., Mott, J. et Tyndale-Biscoe, P., avec Bond, M., Huggett, C. et Wamera, E. (2018) « Mobiliser les hommes et les garçons dans les programmes d'hygiène et d'assainissement », *Aux Frontières de l'ATPC : Innovations et Impressions*, Numéro 11, Brighton : IDS

Première édition en 2018

© Institute of Development Studies 2018

Droits réservés – pour en savoir plus, voir la licence sur les droits d'auteur.

ISBN 978-1-78118-485-1

Pour obtenir un complément d'information, veuillez contacter :

CLTS Knowledge Hub, Institute of Development Studies, University of Sussex, Brighton,

Royaume-Uni, BN1 9RE

Tél. : +44 (0)1273 606261

Courriel : CLTS@ids.ac.uk

Web : www.communityledtotalsanitation.org

Cette série fait l'objet d'une licence de type BY-NC-ND 3.0 Unported de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.pt>).

Attribution (BY) : Vous devez attribuer les travaux de la façon spécifiée par l'auteur ou le détenteur de la licence.

Non commercial (NC) : Vous ne pouvez pas utiliser ces travaux à des fins commerciales.

No Derivative Works (ND) : Vous ne pouvez pas modifier, transférer ou compléter ces travaux.

Les utilisateurs ont le droit de copier, distribuer, afficher, traduire ou mettre en scène ces travaux sans autorisation écrite. En cas de réutilisation ou de distribution, vous devez indiquer clairement aux tiers les conditions de licence associées à ces travaux. Si vous utilisez ces travaux, vous êtes prié de faire mention du site web de l'ATPC (www.communityledtotalsanitation.org) et d'envoyer un exemplaire de vos travaux ou un lien à leur utilisation en ligne à l'adresse suivante : CLTS Knowledge Hub, Institute of Development Studies, University of Sussex, Brighton, BN1 9RE, Royaume-Uni, (CLTS@ids.ac.uk).



Le présent document a été financé par l'Agence suédoise pour le développement international, SIDA. La SIDA ne partage pas nécessairement les avis exprimés dans ce document. La responsabilité pour son contenu incombe exclusivement aux auteurs.



Remerciements

Nous adressons nos vifs remerciements aux collègues qui ont révisé cette publication :

- Naomi Vernon et Jamie Myers, la CLTS Knowledge Hub à l'IDS
- Jerker Edström, IDS
- Ross Kidd, Kristie Urich et Juliet Willetts pour leurs remarques et suggestions.



Mobiliser les hommes et les garçons dans les programmes d'hygiène et d'assainissement

Terminologie

Le tableau suivant explique certains des termes utilisés dans ce document.

Genre	Les notions normatives construites d'un point de vue social et culturel de ce que signifie être un homme ou une femme (un garçon ou une fille) de différents types (âge, classe, ethnie, etc.) dans un contexte et à une époque déterminés.
Analyse sexospécifique	Un examen critique et systématique des différences dans les contraintes et les opportunités qui s'offrent à un individu ou un groupe d'individus sur la base de leur genre.
Discrimination sexiste	Le traitement systématique défavorable des individus sur la base de leur genre.
Prisme sexospécifique	Une perspective qui accorde une attention particulière aux différences et aux relations entre les sexes.
Normes liées au genre	Les attentes et croyances collectives quant à la manière dont les femmes, les hommes, les filles et les garçons devraient se comporter et interagir dans leur contexte social spécifique et à différents stades de leur vie.
Relations entre les sexes	Relations de pouvoir construites socialement entre les hommes et les femmes, les garçons et les filles.
Sexe	État biologique d'une personne, catégorisé généralement comme étant masculin, féminin ou intersexe.
Intersectionnalité	Cela signifie que des identités sociales croisées (différentes femmes et différents hommes identifiés simultanément par classe sociale, ethnie, âge, religion, etc.) ont des liens – ou « travaillent ensemble » – au sein de systèmes interconnectés de privilège et d'oppression ; sur la base du genre, de la classe, la caste, la race, sexualité, l'aptitude, la religion, etc. Cela nous aide à comprendre comment différentes formes d'oppression et d'exclusion, comme la misogynie, le racisme, l'élitisme, l'homophobie, etc., sont liées et agissent ensemble (Birchall et al. 2016).

Introduction

Ce numéro d'*Aux Frontières de l'ATPC* partage l'apprentissage et s'appuie sur les leçons tirées d'une étude documentaire qui explore des exemples de comportements d'hommes et de garçons et des rôles sexospécifiques dans le domaine de l'assainissement et l'hygiène (A&H). Il est particulièrement intéressant de voir dans quelle mesure la mobilisation des hommes et des garçons dans les processus d'A&H débouche sur un changement durable et transformationnel au sein des ménages et des communautés et sur une réduction des inégalités entre les sexes.

L'examen se concentre sur les hommes et les garçons : comment les impliquer (ou pas), comment les mobiliser en tant qu'alliés dans la transformation des résultats A&H et les problèmes qu'ils rencontrent et auxquels ils contribuent.

La notion de genre dans les programmes d'assainissement et d'hygiène

Les discussions sur le genre dans les programmes d'A&H se concentrent souvent sur les rôles, les positions ou les impacts exercés sur les femmes et les filles. Une telle attention est critique pour améliorer les résultats sexospécifiques dans les programmes d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH), car les femmes et les filles supportent le plus gros du fardeau des travaux EAH alors qu'elles sont souvent exclues de la planification, de l'exécution et du suivi des activités communautaires liées à l'EAH du fait qu'elles ont moins de pouvoir, de ressources, de temps et de statut que leurs homologues masculins. Toutefois, les efforts actuels pour améliorer l'assainissement et modifier les normes sociales peuvent ne pas toujours mobiliser activement les hommes et les garçons de la manière la plus efficace. Il y a plus à apprendre sur la manière dont les hommes et les garçons jouent leur rôle pour améliorer l'utilisation d'un assainissement sûr et de meilleures pratiques d'hygiène et – au besoin – sur la façon dont les stratégies de mobilisation peuvent être modifiées pour renforcer le succès des efforts.

L'implication active et positive des hommes et des garçons signifie l'amélioration des résultats en matière d'A&H ainsi que la possibilité d'une redistribution des responsabilités familiales et des tâches ménagères des femmes vers les hommes. Finalement, les résultats envisagés sont à la fois pratiques et stratégiques. Ils sont pratiques, en ce sens qu'ils veillent à ce que les hommes et les garçons adoptent des pratiques d'A&H sûres et contribuent à veiller à ce que les communautés conservent leur statut FDAL (fin de la défécation à l'air libre) à plus long terme. Ils sont stratégiques, en ce sens qu'ils favorisent un environnement permettant aux femmes de mieux se faire entendre dans les processus de prise de décisions et aux hommes de mieux soutenir le rôle des femmes dans la prise de décisions au sein du ménage et de la communauté. Bien qu'il soit reconnu que l'ATPC ou d'autres

programmes d'assainissement ne peuvent pas, à eux seuls, résoudre les inégalités sociales existantes et les problèmes structurels, ces programmes peuvent être mis en œuvre d'une manière qui soutient le changement dans les relations entre les sexes. Par exemple, en rendant les processus de prise de décisions plus équitables et moins discriminatoires et oppressifs à l'égard des femmes, ce qui veut dire aussi en hissant les privilèges des femmes au niveau de ceux dont jouissent actuellement les hommes.

Qu'est-ce qui doit changer ?

Ce n'est que dans certains cas que les programmes d'assainissement, dans leur mission de changement des comportements (non) hygiéniques, tentent de bouleverser les rôles sexospécifiques et les dynamiques de pouvoir entre les hommes et les femmes aux niveaux du ménage et de la communauté. À ce titre, les processus d'assainissement peuvent accidentellement renforcer les stéréotypes de genre ayant trait aux rôles familiaux des femmes socialement prescrits et à la motivation intrinsèque en matière de comportement A&H.

Le reste de cette section fait référence à un certain nombre d'aspects problématiques concernant le comportement et les pratiques des hommes en matière d'A&H.

Représentation des hommes aux événements ATPC

D'un point de vue anecdotique, dans certains pays, il est difficile de mobiliser les hommes dans les séances de déclenchement de l'ATPC ou même de s'assurer qu'ils soient physiquement présents aux réunions portant sur l'A&H. Le personnel qui travaille sur le Programme d'amélioration de l'assainissement et l'hygiène en milieu rural au Cambodge (CRSHIP de l'anglais *Cambodia Rural Sanitation and Hygiene Improvement Programme*) a fréquemment observé une participation différente aux activités de déclenchement de l'ATPC en fonction du sexe. La plupart des participants étaient des femmes. En Afghanistan, les hommes et les garçons participaient aux réunions publiques de l'ATPC, tandis que des facilitatrices travaillaient avec les femmes dans le cadre de visites auprès des ménages. Les séances de déclenchement dans le sud de l'Angola et dans la zone de Caprivi en Namibie ont été beaucoup plus fréquentées par les femmes parce que beaucoup d'hommes s'étaient absentés du village pour aller travailler ailleurs (Kidd, comm. perso.). Dans le programme ATPC aux Îles Salomon, les femmes étaient également plus nombreuses que les hommes dans les séances de déclenchement (ibid).

Utilisation systématique des toilettes par les hommes

On redoute que les hommes n'utilisent pas toujours les toilettes pour déféquer, qu'ils soient chez eux ou à l'extérieur. Une étude dans l'Uttar Pradesh suggère que, même si leur ménage dispose d'une toilette en état de

marche, les hommes ont moins de chance d'être des utilisateurs réguliers (WSP 2016). Plusieurs raisons sont citées pour expliquer ce constat, y compris : le désir de ralentir le taux de remplissage de la fosse, les hommes ont plus de temps à leur disposition pour déféquer à l'air libre (DAL), plus grande mobilité des hommes, pas de sentiment de honte provoqué par la DAL, absence de toilettes sur le lieu de travail, retour à la DAL lorsque les toilettes du ménage sont très fréquentées (Coffey et al. 2014 ; Chambers et Myers 2016). Les hommes ont aussi moins peur pour leur sécurité/sûreté que les femmes lorsqu'ils pratiquent la DAL. Par ailleurs, de nombreuses communautés ont des normes culturelles strictes concernant le partage des toilettes entre les hommes et les femmes. Ainsi :

- Au Bangladesh, les hommes défèquent dans la brousse pour éviter d'avoir à utiliser les mêmes toilettes que leurs belles-filles (Hanchett et al. 2011).
- Dans les communautés Idoma au Nigéria, les maris ont refusé d'utiliser les mêmes toilettes que leurs épouses et leurs filles (WaterAid 2009).
- Dans l'est de la Zambie, les chefs de famille masculins n'utilisent pas les mêmes toilettes que les autres membres du ménage s'ils risquent d'être vus (Thys et al. 2015).
- En Éthiopie, il est inacceptable de voir les excréments d'une femme et les hommes choisiront de déféquer en plein air pour l'éviter (Ashebir et al. 2013).
- À Madagascar, les hommes (ou les garçons) ne peuvent pas déféquer au même endroit que les femmes (même leur soeur) (UNICEF 2015a).
- Au Népal, les hommes plus âgés peuvent refuser d'utiliser les mêmes toilettes que leur belle-fille (même s'il s'agit de leurs propres toilettes) et choisiront par conséquent de déféquer en plein air (SNV 2017).
- Au Soudan du Sud, les croyances veulent que les membres de la belle-famille ne peuvent pas chier dans les mêmes toilettes que celles utilisées par le ménage. Certains croient également que si une femme utilise des toilettes, elle ne pourra pas avoir d'enfant (Kidd, comm. perso.).
- Dans le district de Phalombe, dans le sud du Malawi, il est culturellement inacceptable qu'un homme utilise les mêmes toilettes que sa belle-mère (ou qu'une femme utilise les mêmes toilettes que son beau-père). Ici, les hommes sont moins gênés à l'idée de faire leurs besoins dans la brousse et ils éprouvent donc moins d'intérêt envers l'utilisation de toilettes. Les hommes ne perçoivent pas les toilettes comme un élément indispensable à leur survie (Kidd, comm. perso.).

Les hommes et la miction en plein air

Uriner en plein air est chose courante pour les hommes dans le monde entier, même si cela peut porter atteinte aux bonnes moeurs et si cette pratique est

souvent interdite par la loi et passible d'amendes et/ou de travaux d'intérêt général. En Inde, uriner en plein air est englobé dans la Mission *Swachh Bharat* (Nettoyer l'Inde) qui vise à mettre un terme à la DAL d'ici au 2 octobre 2019. Thokne (2016) et Upadhayaya (2015) ont rapporté que New Delhi avait lancé une campagne de sensibilisation de l'opinion avec des affiches sur lesquelles on pouvait lire « Combien de temps serez-vous irresponsables ? Ayez au moins un peu de décence ! Nettoyez votre esprit ! » Des tableaux de dieux, de déesses et des symboles sacrés ou encore des passages du Coran ont été peints ou tracés sur les murs pour empêcher les hommes d'uriner à ces endroits.

Les hommes et le lavage des mains avec du savon aux moments critiques

À l'échelle mondiale, on rapporte que les hommes se lavent moins systématiquement les mains avec du savon aux moments critiques. Dans les Îles Salomon et dans d'autres pays, les hommes comptent sur les femmes pour se charger d'enseigner aux enfants la pratique d'un lavage des mains régulier. Cela se justifie comme étant la « *kastom* » (coutume/culture) – la mère est chargée de toutes les tâches ménagères. Dans une discussion avec un groupe de réflexion sur le lavage des mains, une des femmes a déclaré : « *J'encourage mon mari et mes enfants à se laver les mains – lorsqu'ils sortent des toilettes, je leur dis – lavez-vous les mains ! Mon mari est paresseux lorsqu'il s'agit de se laver les mains – pour lui, le lavage des mains n'est pas une habitude. Moi, je suis la championne du lavage des mains dans ma famille. Mais mon mari me taquine – il me dit : « Tu veux vivre comme une femme blanche ? »* » (Kidd, comm. perso, mars 2018). Les efforts de promotion du lavage des mains qui ciblent les pratiques et les comportements masculins peuvent être utilisés pour déclencher des changements dans le lavage des mains (Maulit 2015). Par exemple, la technique « *Shit and Shake* » développée par Ingénieurs sans frontières au Malawi cible les pratiques masculines et les associe à un changement de comportement d'hygiène.

Partenariat des hommes dans les processus communautaires d'assainissement et d'hygiène

Il existe beaucoup d'articles sur la participation des hommes aux processus EAH mais beaucoup moins sur la manière dont les hommes peuvent s'associer aux femmes pour les aider à participer à des processus communautaires en matière d'A&H. À moins que les hommes ne soient impliqués dans la facilitation d'occasions de prise de décisions pour les femmes dans les processus EAH, un programme A&H peut accidentellement courir le risque d'accroître le fardeau de soins qui pèse déjà sur les femmes. La facilitation du partenariat des hommes pour aider les femmes dans les processus EAH est un domaine émergent dans le secteur EAH, par exemple avec des études sur les femmes entrepreneurs.

Les hommes assument davantage de rôles d'aidant au sein du ménage

Les soins et les tâches ménagères sont assumés par les femmes de manière disproportionnée dans toutes les cultures mais le degré d'inégalité varie. Il y a eu un accent marqué sur les rôles d'aidant dans la pratique plus large du développement, mais moins dans le domaine spécifique de l'A&H. Très souvent, les femmes se voient confiées la responsabilité de l'hygiène et l'assainissement de la maison – elles doivent, par exemple, aller chercher de l'eau pour le lavage des mains, obliger les enfants à se laver les mains, veiller à ce que les tippy taps soient toujours pleins, stocker l'eau de manière sûre, faire la vaisselle, nettoyer les toilettes, et ainsi de suite. Le nettoyage des latrines, même lorsqu'il s'agit des toilettes publiques ou de celles de l'école, reste souvent le rôle des femmes. Une distribution inégale des tâches liées à l'A&H peut renforcer les rôles sexospécifiques et le manque de temps des femmes tout en limitant leurs autres rôles et leurs options au sein du ménage et en dehors. Un changement dans les rôles attribués à chacun des deux sexes, aux termes duquel les hommes assument une part des responsabilités pour nettoyer la maison, les toilettes et l'environnement peut aider les femmes et les filles à jouer d'autres rôles et à saisir d'autres opportunités au sein du foyer et en dehors, y compris au travail et à l'école.

Stéréotypes au sein des processus ATPC

Les questions liées au pouvoir entre les sexes sont en jeu non seulement dans la façon dont les domaines de l'assainissement et l'hygiène sont gérés au sein du ménage mais aussi dans les interventions communautaires et les programmes. « Au Zimbabwe, un facilitateur communautaire a indiqué à certains hommes qu'il savait reconnaître le derrière de leurs épouses. Les hommes ont réagi avec colère et étonnement. " *Mais comment donc ?* " ont-ils demandé. Le facilitateur a expliqué qu'il avait vu le derrière de leurs épouses lorsqu'elles avaient soulevé leur robe pour déféquer dans la brousse. Les hommes ont retenu la leçon et ont décidé de construire des latrines dans leur propriété » (Charuka, s. d.). En s'appuyant sur les idéaux protectionnistes du patriarcat courants chez les hommes, il devient possible de construire des toilettes mais les résultats renforcent les idéaux patriarcaux de contrôle sur les femmes – aux antipodes de ce qu'il faut pour que les femmes participent sérieusement ou assument un leadership. Par ailleurs, le manuel de l'ATPC constate des différences entre le leadership masculin et féminin : « Les Leaders naturels féminins sont généralement moins visibles que leurs homologues masculins en matière de construction de latrines. Toutefois, elles sont plus actives et assument plus de responsabilités dans l'entretien des toilettes et la définition des normes d'usage des latrines et dans la pérennisation du changement de comportements en matière d'hygiène » (Kar avec Chambers 2008: 48). Dans le district de Bombali, en Sierra Leone, on estime que les femmes constituent environ 30 à 40 pour cent des membres des Comités d'assainissement et des Leaders naturels (Kidd, comm. perso.). Dans le

programme ATPC des Îles Salomon, les Leaders masculins choisissent un nombre beaucoup plus élevé d'hommes pour représenter leurs villages dans les formations de facilitateur de l'ATPC (Kidd, comm. perso.). Les hommes peuvent prendre davantage d'initiatives pour encourager la participation active des femmes dans la prise de décisions en matière d'EAH, en ayant recours à certaines des pratiques décrites plus loin dans ce numéro.

Les hommes et les garçons

Les hommes sont différents de par leur classe, leur caste, leur groupe social, leur sexualité, leur handicap, leur ethnie ou encore leur âge qui font qu'ils ont différents besoins en matière d'A&H à différents stades de leur vie, besoins auxquels les efforts A&H peuvent et doivent répondre. Par exemple :

- **Garçons** : À l'école, les filles et les garçons apprennent quelles tâches sont « appropriées » en fonction de leur sexe. L'intégration des questions d'A&H au sein du ménage dans les disciplines liées aux compétences essentielles pourrait soutenir le changement. Des activités ludiques sur l'EAH ont été mises au point — par exemple, un jeu de société de type « Échelles et Serpents », développé par WaterAid Timor oriental et par le réseau mondial de Football et WASH United — pour aider les garçons à apprendre un comportement EAH dans le cadre de leur formation sportive régulière. World Vision et Sesame Workshop ont un partenariat dans un programme baptisé [WASHUP!](#), qui est un programme de changement de comportement d'hygiène à l'école, actuellement déployé dans 11 pays autour du monde ; le programme met l'accent sur un comportement correct en matière d'A&H chez tous les étudiants en ayant recours à une maîtresse femme (Raya) en guise de premier rôle qui donne l'exemple pour aider son ami (Elmo) à comprendre et à mettre en pratique des comportements A&H appropriés.
- **Adolescents** : Un livre sur la puberté a été préparé à l'intention des garçons âgés de 10 à 14 ans en Tanzanie. Le livre contient des conseils sur les changements corporels des garçons et sur une dynamique du genre saine, sur la base d'une recherche participative avec des adolescents. Le Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau et l'assainissement (WSSCC) propose aussi un livret illustré sur la puberté qui contient des conseils sur les changements corporels des garçons et des filles et la meilleure façon d'aborder le sujet (voir l'illustration « As We Grow Up » ci-dessous).
- **Hommes** : Les besoins des hommes en matière d'A&H peuvent être dictés par leur rôle au sein du ménage et sur leur lieu de travail. L'homme est le plus souvent celui qui fournit les toilettes ; c'est le protecteur de la santé et de l'hygiène du ménage ainsi que le gardien de la « dignité » et de « l'intimité » des femmes.
- **Hommes plus âgés** : Les hommes plus âgés ont souvent des besoins en matière d'A&H qui peuvent être difficiles à satisfaire dans certains

contextes, par exemple, ce qui touche à l'incontinence ou un besoin plus fréquent d'uriner. En novembre 2014 dans le camp de Zaatari, en Jordanie, les couches pour adulte étaient coûteuses et/ou indisponibles, et une famille qui s'occupait d'un homme âgé souffrant d'incontinence fut contrainte d'improviser avec des guenilles et des draps en plastique (Venema 2015).



« As We Grow Up ». Crédit : WSSCC 2013.

Les programmes EAH adoptent de plus en plus une approche intersectionnelle, ce qui peut constituer un moyen de relier l'inégalité entre les sexes aux inégalités sociales. Comprendre les différences en fonction de la classe, la caste, l'âge, la religion, l'ethnie, la sexualité ou les niveaux de revenu par exemple par le biais d'outils de suivi participatifs tels que l'outil de suivi *Gender and WASH* de Plan International (2014), permet de cibler des groupes particuliers d'hommes et de garçons (ou de femmes et de filles) de manière plus efficace dans les travaux d'A&H.

Les sections qui suivent passent en revue les différents rôles des hommes et des garçons comme objets de changement, acteurs du changement et partenaires du changement dans les processus A&H.

1. Les hommes comme objets de changement

Dans certains contextes, il a été observé que les hommes résistent au changement promu par le biais de l'ATPC, de processus participatifs de promotion du lavage des mains ou du marketing de l'assainissement. Les hommes et les garçons sont souvent qualifiés d'obstacles à l'obtention du statut FDAL par une communauté et comme objets qu'il faut changer afin d'obtenir le statut FDAL. Ici, le terme « objet » est délibérément utilisé comme une critique de la littérature A&H qui fait référence aux hommes et aux garçons de façon instrumentale.

Inclure les hommes et les garçons dans les processus d'assainissement et d'hygiène

Dans certains pays, il est semble-t-il difficile de mobiliser les hommes pour qu'ils participent aux séances de déclenchement de l'ATPC ou même pour s'assurer de leur présence physique aux réunions. Les programmes qui ne planifient pas correctement les séances de déclenchement passent souvent à côté de certains segments de la communauté ; comme l'observent Kar avec Chambers (2008: 17) : « pour différentes raisons, les hommes, les classes supérieures et moyennes et les membres les plus influents de la communauté ne prennent pas part au déclenchement. Or, l'absence de personnes provenant de toutes ces catégories pourrait amoindrir l'aspect collectif de la décision de "déclenchement" ». Il a également été observé que les hommes assistent rarement aux réunions pour discuter des comportements A&H. Au Timor oriental, les réunions portant sur l'ATPC sont souvent organisées dans la soirée pour que plus d'hommes puissent y assister. Les activités de marketing de l'assainissement ont été ciblées sur les endroits où les hommes se réunissent, comme les bars à thé au Népal (Krukkert et al. 2010). Au Bangladesh, le programme WASH Plus a ciblé des lieux de ce type dominés par les hommes (comme les bars à thé) afin d'y distribuer un catalogue sur les options d'assainissement¹.

L'assainissement peut être perçu comme une faible priorité ou une préoccupation de statut inférieur. Les facilitateurs de l'ATPC ont eu recours à des approches innovantes pour convaincre les hommes (notamment les jeunes) à prendre part aux activités de déclenchement. Ainsi par exemple, lorsque les facilitateurs du projet de Promotion de l'assainissement et l'hygiène en milieu rural au Nigéria (RUSHPIN, de l'anglais *Rural Sanitation and Hygiene Promotion in Nigeria*) du Fonds mondial pour l'assainissement (GSF) se sont rendus dans des communautés affectées par un conflit à Abi, les jeunes ont déclaré que c'était la sécurité et non la construction de toilettes qui était leur priorité. « Lorsque nous avons commencé ce travail, la réponse initiale a été lente. Cela était dû avant tout au fait que les jeunes n'y adhéraient pas. Nombre d'entre eux n'assistaient même pas à l'événement de "déclenchement" car ils étaient de garde dans la brousse en tant que miliciens », explique Benedict, un Leader naturel (Ekhtor et England 2015).

En Sierra Leone et au Timor oriental, les facilitateurs de l'ATPC ont déployé des efforts particuliers pour impliquer les jeunes dans le creusement des fosses et la construction des toilettes. Les jeunes sont membres de groupes locaux et se déplacent en groupe de village en village pour creuser des fosses destinées aux ménages vulnérables, en guise de contribution à l'obtention du statut FDAL :

Lorsque Philip et Julia (deux Leaders naturels) ont proposé une journée pour faire en sorte que toute la aldeia travaille à la construction de toilettes, ils ont bien précisé qu'il « ne s'agissait pas d'une journée de

palabres ou de réunion, mais d'une journée de travail » – une journée pour creuser beaucoup de fosses et construire des toilettes. Donc, le travail d'un Leader naturel qui consiste à aider à construire des toilettes exige des jeunes qu'ils aient la force de le faire » (Kidd, comm. perso.).

Les hommes des communautés pastorales peuvent aussi être un groupe difficile à joindre. Le Programme d'amélioration de l'assainissement et l'hygiène au Kenya (K-SHIP, de l'anglais *Kenya Sanitation and Hygiene Improvement Program*), financé par le GSF au travers de Amref Health Africa, visait les hommes Massai. Inciter les hommes à assister aux réunions de sensibilisation est un défi car ils partent souvent loin de la communauté à la recherche d'eau et de pâturages pour leurs animaux. Il a donc été décidé d'innover en proposant une chèvre rôtie (*olpul*) lors des séances de déclenchement pour inciter les hommes à y participer. Cet exemple illustre la difficulté qu'il y a à mobiliser les hommes d'une façon qui ne renforce pas l'inégalité de pouvoir ou qui ne confère pas de nouveaux privilèges patriarcaux à l'intention des hommes auxquels les femmes n'ont pas droit (les femmes n'ont pas la chance de manger de la viande de chèvre).

Au Népal, Krukkert et al. (2010) ont signalé que les hommes ont peu de chance d'assister aux activités de promotion de l'hygiène s'ils sont « juste membres du public ». Ils ont plus de chance d'y assister s'il leur est attribué des rôles particuliers. Les auteurs ont recommandé un rôle de partage de l'information ou un rôle quelconque de leadership aux côtés des femmes. Comme dans les exemples précédents pour illustrer comment impliquer les hommes en faisant d'eux des Leaders naturels, cette suggestion souligne une fois encore la difficulté qu'il y a à mobiliser les hommes d'une façon qui ne renforce pas les inégalités de pouvoir.



Campagnes d'assainissement. Des hommes sont assis devant une affiche qui proclame « Pour nettoyer votre âme, il vous faut un temple ; pour nettoyer votre corps, il vous faut des toilettes » dans le village de Rajpara Bhayati, quartier Vallabhipur, 2008. Photo : UNICEF/Adam Ferguson.

Campagnes et approches qui visent les hommes et les garçons en vue d'un changement de comportement en matière d'hygiène et d'assainissement

Unilever a créé des profils de caractère pour mieux cibler les hommes en vue d'un changement de comportement en Inde. Les profils de « l'homme bon » et de « l'homme fort » sont destinés à mieux cibler ou mieux vendre l'assainissement à ces types d'homme. Ci-dessous figurent des citations issues d'une campagne d'affichage (Unilever 2017) :

Ce que font les hommes forts...

Je sors pour aller faire mes besoins parce que c'est ce que font les hommes forts ; les toilettes sont faites pour les femmes, les malades et les personnes âgées.

Soyez un homme fort ; servez-vous d'une toilette propre et sans microbes.

L'homme bon

Chaque famille ou chaque communauté a des membres qui ont besoin qu'on s'occupe d'eux. C'est le devoir des hommes comme moi de nous occuper d'eux.

Comment pouvons-nous faire appel au sentiment d'un père pour faire ce qui est juste afin que toute sa famille (y compris lui-même) veuille utiliser une toilette tout le temps ?

Si cela peut se justifier du fait de l'attrait instrumental que cela présente pour certains hommes, le fait de jouer sur les stéréotypes de « l'homme fort » a été critiqué car cela renforce les stéréotypes qui n'aident en rien (tout en apportant de l'eau au moulin de la suprématie masculine).

D'autres campagnes qui plaident pour que les hommes fournissent une toilette au ménage visent à ce qu'ils se sentent valorisés en tant qu'homme (p. ex. la campagne *No Toilet No Bride* en Inde et d'autres campagnes du même genre au Népal, Krukkert et al. 2010). Ce type de campagnes suggère que le rôle de l'homme est de protéger la santé du ménage ainsi que la dignité et l'intimité des femmes. Ainsi par exemple, la mission *Swachh Bharat* a été critiquée pour renforcer systématiquement le pouvoir dominant des hommes dans la fourniture de toilettes². Dans la province du Sepik oriental en Papouasie-Nouvelle-Guinée, WaterAid et le Centre international de l'eau, Divine Word University, et des partenaires locaux ont élaboré une campagne sur quatre semaines (« *5-star mama em tru pla mama* ») concernant la manière de gérer les excréments des nourrissons. Des mères et les pères de la communauté ont été sélectionnés comme acteurs du changement pour fournir des informations sur les pratiques appropriées en matière de gestion saine des fèces des nourrissons. Les réactions de la communauté ont suggéré que le projet avait incité certains hommes à s'occuper davantage des enfants. Toutefois, d'autres ont reproché à la campagne de renforcer le rôle des femmes en tant que principal aidant familial (Kamundi et Pigolo 2018).

Lavage des mains

À l'échelle mondiale, les recherches suggèrent que les hommes sont moins enclins à se laver les mains que les femmes. Des campagnes ont été élaborées dans le but de cibler les hommes pour les inciter à se laver les mains avec du savon. Par exemple, le Programme pour l'amélioration de l'assainissement et de l'hygiène au Cambodge a préparé une campagne d'affichage avec le slogan « *La plupart des hommes ne se lavent pas les mains après avoir été aux toilettes. Et vous ?* » Toujours au Cambodge, WaterAid Cambodge et Epic Art ont produit une vidéo musicale intitulée « *Leang Sam Ath* » (lave-la), produite par un groupe d'artistes handicapés, y compris des hommes, pour rappeler aux gens de se laver les mains avec du savon aux moments critiques <https://www.youtube.com/watch?v=hMc75WyaqZs>.

Projet de mise à l'échelle mondiale du lavage des mains (WSP 2010)

Au Sénégal, les femmes ont été le public cible lors de discussions faisant la promotion du lavage des mains en raison de leur rôle central dans les soins apportés à la famille (voir la première affiche ci-dessous). Par la suite, les hommes ont été englobés (voir la deuxième affiche ci-dessous) en reconnaissance du fait que : (1) les hommes contrôlent l'accès du ménage et fournissent des fonds pour l'achat de savon ; (2) les hommes peuvent renforcer le travail de sensibilisation en veillant à ce que les membres du ménage se lavent les mains avec du savon ; et (3) les hommes peuvent permettre, renforcer et maintenir le changement de comportement en se lavant les mains avec du savon tout en encourageant les autres à faire de même.



Photo : WSP, 2010

Approches visant à encourager les hommes à arrêter la DAL

Il existe d'autres stratégies et approches qui ont été utilisées pour encourager les hommes à arrêter la DAL. Le tableau suivant met en exergue des exemples qui nous viennent de l'Inde. Toutefois, un certain nombre de ces pratiques soulèvent des préoccupations concernant l'incompatibilité réelle ou possible avec les droits de l'homme et ne sont donc pas toutes acceptées ; pour obtenir un complément d'information, voir le Numéro 8 d'*Aux Frontières de l'ATPC* sur « [L'ATPC et le droit à l'assainissement](#) ».

² <https://iapsdialogue.org/2017/05/03/making-india-open-defecation-free-at-the-cost-of-gender-equality/>

Exemples utilisés pour encourager les hommes à mettre un terme à la défécation à l'air libre en Inde

Swachata Adalat – tribunal d'assainissement	Des tribunaux sont organisés tous les samedis pour les personnes qui sont surprises en train de pratiquer la DAL par des membres du <i>nigrani samiti</i> .
Clubs de jeunes dans le village de Fazilpur Badli, Haryana	Clubs de jeunes comprenant des jeunes gens et des jeunes filles qui assument un rôle de leaders pour convaincre les hommes plus âgés d'utiliser des toilettes.
Nigrani samiti, village de Kalarpur, Haryana	Un groupe de femmes âgées (et une équipe séparée d'hommes âgés) qui font des rondes dans leur village tôt le matin et en soirée pour veiller à ce que personne ne sorte dans la brousse pour pratiquer la DAL. S'ils surprennent d'autres hommes en train de déféquer pendant leur ronde, ils insistent pour que les personnes prises en faute recouvrent les excréments de terre et promettent devant la communauté de ne plus déféquer en plein air.
Application par le Grupo Gulabi	Le Gulabi Gang rend régulièrement visite aux ménages qui pratiquent la DAL et tente de convaincre les hommes d'utiliser des toilettes pour la meilleure santé de leur ménage.
Gandhigiri	Les membres du comité <i>nigrani</i> rendent aussi visite aux ménages qui n'ont pas de toilettes et ils mettent de la poudre rouge vif sur le front des membres du ménage et leur offrent des fleurs.
Vote secret sur l'assainissement	Lorsqu'il est constaté qu'une personne pratique la DAL, le nom de cette personne est écrit sur un bout de papier et placée dans une urne. Le <i>Panchayat</i> et les membres du <i>nigrani samiti</i> se chargent de la suite à donner.

Source : Satyavada (à paraître)

Prise de décisions masculine sur l'assainissement au sein des ménages

Bien que ce soit les femmes qui se chargent de la plupart des tâches d'A&H au sein du ménage, ce sont souvent les hommes (en tant que chef de famille) qui choisissent s'il faut ou non investir dans des installations sanitaires au sein du foyer ainsi que le type de toilettes à installer et où la construire. En cas d'émigration des hommes, les femmes sont souvent obligées d'attendre l'approbation des hommes (soit à leur retour soit par téléphone) avant d'accepter de construire une toilette au sein du ménage (Sue Cavill comm. perso. 2017, dans le contexte du Népal et du Malawi). Les femmes sont rarement consultées : à Odisha, en Inde, les hommes chefs de famille étaient

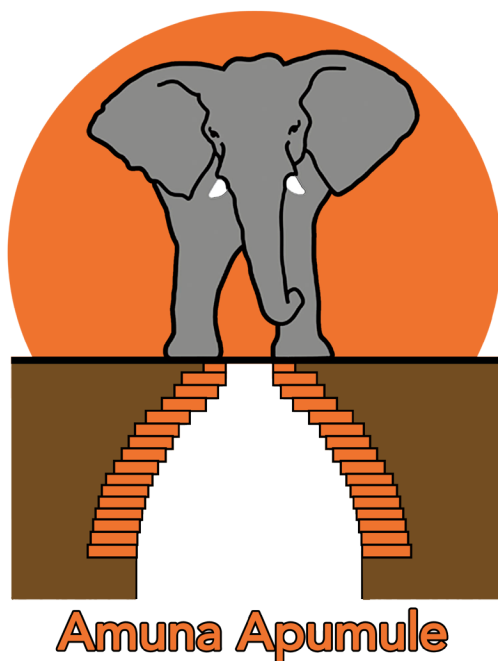
les seuls décideurs à propos de la construction d'installations sanitaires dans 80 pour cent des ménages ; dans 11 pour cent des cas, les hommes consultaient les femmes ou les impliquaient d'une manière quelconque. Les femmes ne prenaient la décision que dans 9 pour cent des ménages (Routary et al. 2017). Une étude au Viet Nam (Leahy et al. 2017) a trouvé que les hommes étaient plus enclins que les femmes à payer pour la construction d'une salle de bain avec une toilette à chasse. On a fait un constat analogue au Timor oriental. Une toilette à chasse est souvent le résultat du choix des hommes, même dans les lieux où l'eau est rare, car une telle installation est liée au statut social. Cela peut augmenter la charge de travail des femmes car cela nécessite davantage de corvée d'eau et le nettoyage des toilettes.

Ciblage des hommes dans les postes liés à l'assainissement et l'hygiène

Les hommes assument des rôles générateurs de revenus plus formels que les femmes dans le secteur de l'assainissement et ils jouent généralement des rôles plus actifs dans les petites entreprises, ce qui est intéressant et utile. Toutefois, du point de vue de l'égalité entre les sexes, il est important de veiller à ce qu'ils n'empiètent pas sur la participation des femmes. Une étude des entreprises du secteur EAH en Indonésie, au Viet Nam et au Timor oriental a trouvé que les sociétés de marketing de l'assainissement sont le plus souvent gérées par des hommes (Willetts et al. 2016 ; Leahy et al. 2017). Dans beaucoup de contextes, des rôles formels dans les chaînes d'approvisionnement de l'assainissement traduisent les rôles traditionnels des femmes et des hommes. Les hommes sont généralement placés dans le rôle d'expert technique lorsqu'il s'agit de la conception, du financement, de la construction et de la vidange des latrines. Au Bangladesh et au Cambodge, iDE rapporte que, dans les petites entreprises, un mari est habituellement le gérant chargé de la fabrication, alors que l'épouse s'occupe de la comptabilité, du marketing et du service clients. Au Malawi, il a été demandé à des maçons (masculins) d'élaborer des messages ou des slogans qui communiqueraient les principales caractéristiques d'une latrine durable et abordable dans la conception de l'assainissement, la commercialisation et la modélisation de l'entreprise (UNICEF 2015b). Les maçons ont suggéré « une latrine qui dure des années, laissez les vrais hommes se reposer ! », un slogan qui faisait allusion au fait qu'actuellement les hommes sont constamment obligés de reconstruire les toilettes. L'image d'un éléphant a servi à créer le logo.

Pour ce qui est de la transformation du genre, il s'agit là d'un autre domaine dans lequel l'égalité entre les sexes peut être recherchée du point de vue des maris qui aident les femmes à jouer un rôle dans les entreprises A&H. Par exemple, au Bangladesh, Plan International a aidé les hommes à impliquer leur épouse dans le développement d'une ligne de protections hygiéniques dans le cadre de leur entreprise d'assainissement.

CHIMBUDZI CHA ZAKAZAKA



Latrine robuste en encorbellement, 2016. Photo : UNICEF Malawi/PSI.

2. Les hommes comme acteurs du changement

La littérature renferme divers exemples d'hommes et de garçons comme acteurs du changement en tant que défenseurs de la promotion de meilleures pratiques d'A&H :

Les hommes comme moteur du changement institutionnel

- La Mission Nettoyer l'Inde de Narendra Modi ou la campagne nationale de construction de latrines *Mtu ni Afya* de Mwalimu Julius Nyerere en Tanzanie dans les années soixante-dix. Au Kenya, le Dr Kepha Ombacho, directeur de la santé publique au sein du ministère de la Santé, a dirigé un examen des politiques et l'élaboration de lignes directrices pour veiller à ce que tous les comtés et les parties prenantes participent à la campagne d'assainissement (Wamera, comm. perso. 2018).

Les hommes au niveau communautaire

- Les dirigeants communautaires peuvent influencer l'opinion publique d'une manière radicale faisant autorité et ils peuvent s'imposer comme de puissants acteurs du changement. Le Chef Macha a dirigé la campagne ATPC *Pas de merde, s'il vous plaît ! Une famille, une toilette* à Choma, en Zambie, dans laquelle les dirigeants traditionnels soutenaient des efforts visant à transformer l'assainissement rural.
- Au Timor oriental, les données du programme BESIK (*Bee no Sanimentu iha Komunitade* – Programme rural d'approvisionnement en eau et d'assainissement) ont montré de façon systématique des taux plus élevés de participation des hommes aux événements et aux réunions communautaires (en raison du lourd fardeau des tâches ménagères qui empêchait les femmes d'y participer).
- Dans le district de Bombali, en Sierra Leone, la communauté se divise en groupes pour organiser la construction de toilettes dans différents segments de la communauté (grappes de ménages) ; dans chaque grappe, ils forment trois groupes – un groupe d'hommes, un groupe de femmes et un groupe de jeunes, qui ont chacun leurs propres tâches. Les hommes ramassent du bois d'œuvre et les femmes le ramènent au village ; les femmes ramènent le sable, l'eau, les brindilles, les feuilles de palmier et le chaume au village ; les jeunes organisent le creusement des fosses ; les femmes moulent les briques tandis que les hommes et les jeunes construisent les dalles, les murs et les toits des toilettes puis les femmes enduisent les murs de plâtre (UNICEF CLTS Evaluation 2011).
- Dans un groupe de réflexion à Tororo, en Ouganda (juillet 2012), un groupe de garçons a déclaré qu'ils se sentiraient stigmatisés par leurs pairs s'ils n'utilisaient pas des toilettes – « Si vous n'utilisez pas des toilettes, les autres gamins peuvent se moquer de vous – vous êtes considéré comme une personne de classe inférieure. » (Kidd, comm. perso.).

Célébrités populaires qui donnent envie de leur ressembler

- Le recours à des modèles pouvant servir d'exemple fait appel à des « hommes à qui vous voulez ressembler ». Des célébrités masculines ont agi comme acteurs du changement dans la mission *Swachh Bharat*. Acteur, producteur, animateur de programme télévisé et ancien politique, Amitabh Bachchan encourage un changement de comportement chez les hommes qui ont des toilettes mais ne les utilisent pas et l'ancien capitaine de l'équipe nationale de cricket Sachin Tendulkar a dirigé l'équipe *Swachh Bharat* de l'UNICEF et WASH United.

Hommes qui s'appuient sur leurs rôles professionnels pour être acteurs du changement

- Certains hommes ont le pouvoir de promouvoir le changement en raison de leur occupation professionnelle ou de leur place institutionnelle. Au Nigéria, les conducteurs *okada* (conducteurs de moto-taxi, le plus souvent masculins) constituent un important groupe de parties prenantes dans le domaine de l'ATPC en milieu urbain. Les *okadas* transportent souvent des gens jusqu'aux communautés rurales ou les traversent ; si les conducteurs ne sont pas sensibilisés ou soumis à un déclenchement, ils peuvent sans le savoir perturber une communauté FDAL en déféquant dans la brousse (UNICEF 2010).

Les leaders religieux, les aînés communautaires et les moines

- Dans le district de Nuh en Inde, les imams ont annoncé dans les mosquées qu'ils ne voulaient pas célébrer de *nikah* (cérémonies de mariage) dans les ménages qui ne disposaient pas de toilettes ou qui pratiquaient la DAL (Satyavada, à paraître). Suite à un *fatwa*, ou décret islamique prononcé par le Conseil indonésien des sages de l'Islam, le Conseil a rédigé un livre de sermons à l'intention des chefs religieux locaux pour leur dispenser des conseils spirituels en matière d'EAH lors de la prière du vendredi et pour exhorter les gens à changer leurs habitudes malsaines en matière d'A&H (Cronin 2016). Un district du Cambodge est devenu FDAL en partie grâce à des moines qui ont exercé des pressions sur des ménages qui ne disposaient pas de toilettes. Les moines ont déclaré qu'ils ne pouvaient pas venir bénir le domicile si le ménage ne disposait pas de toilette (Tyndale-Biscoe, comm. perso.). Les organisateurs de l'ATPC dans les Îles Salomon ont fait intervenir des chefs et des textes religieux et s'en sont servi comme alliés. Ainsi par exemple, le texte le plus souvent cité est tiré de Deutéronomie 23:13 – « *Tu auras parmi ton bagage un instrument, dont tu te serviras pour faire un creux et recouvrir tes excréments, quand tu voudras aller dehors.* »
- Le programme *Channels of Hope for Gender* de World Vision est un exemple de la manière de mobiliser les chefs religieux dans un processus transformationnel sur le thème des normes et des relations entre les sexes. La première étape consiste à influencer leur mentalité.

La gestion de l'hygiène menstruelle (GHM)

Il existe une appréciation croissante au sein du secteur EAH du besoin de se concentrer sur la GHM dans les interventions A&H. Les champions masculins à travers le monde contribuent à faire tomber les barrières et à éliminer les tabous, en partenariat avec les femmes et les groupes de femmes.

- Le Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau et l'assainissement (WSSCC) a financé une formation des formateurs sur la GHM au Kenya, à laquelle ont participé des hommes. Un gouverneur régional kényan aide sa femme à promouvoir la GHM tout en finançant personnellement différentes initiatives pour des produits sanitaires dans son pays. Le commissaire adjoint d'un comté, qui rend directement compte au Cabinet du Président du Kenya, est bien connu pour parler de la GHM dans les écoles et lors des réunions communautaires en sa capacité officielle et en tenue de cérémonie (Wamera, comm. perso. 2018).
- Un élément du partenariat de World Vision avec Sesame Workshop est un programme du nom de *Girl Talk*, un cursus scolaire axé sur la puberté et l'éducation menstruelle, qui aident les élèves des deux sexes à comprendre et à faciliter la GHM. Ce projet est actuellement piloté dans 200 écoles du Zimbabwe.

3. Les hommes comme partenaires du changement

Les hommes ont aussi agi comme partenaires qui travaillent avec les femmes en faveur du changement au sein des programmes d'A&H. Il y a des exemples où les hommes ont contribué à obtenir un équilibre entre les sexes dans les responsabilités en matière d'A&H (sur le lieu de travail, au sein du ménage ou dans la communauté), aidé les femmes à devenir leaders de l'A&H ou fait progresser d'une manière quelconque la prise en compte de la notion de genre dans les mouvements A&H.

L'aide des hommes à l'égard des femmes dans le leadership en matière d'A&H

Il y a de nombreux documents sur l'implication des hommes et leur leadership dans les processus EAH, mais beaucoup moins sur l'aide que les hommes apportent aux femmes pour qu'elles s'impliquent dans le leadership ou les processus de prise de décisions en matière d'A&H. L'expérience au Timor oriental souligne le besoin de mettre l'accent sur le renforcement de la confiance des femmes et l'encouragement des femmes (par les hommes) à s'exprimer lors des réunions, de façon à ce que les rôles décisionnaires

ne soient pas renforcés comme relevant du domaine des hommes. La confiance en soi est signalée comme étant un enjeu clé dans la promotion du leadership des femmes, même si les hommes font de la place aux femmes. De même, World Vision a constaté que, si les comités EAH peuvent avoir une représentation paritaire du point de vue des postes au sein du comité, il se peut que les femmes ne se fassent pas aussi bien entendre que les hommes. L'approbation ou la « permission » des maris et les rôles traditionnels de l'un et l'autre sexes au sein du ménage peuvent être des obstacles pour la participation active des femmes. Un employé de World Vision au Ghana a constaté que « *on ne s'attend pas à ce qu'une femme parle devant un étranger si son mari ne lui a pas donné la permission de le faire* » (UNC et World Vision s.d. : p.2). Les hommes ont un rôle à jouer dans la facilitation des opportunités pour la prise de décisions par les femmes dans les processus d'A&H.

En 2012, Plan Sierra Leone a mené une recherche action sur le rôle des femmes dans l'ATPC et elle a découvert que les femmes ne participaient pas aux réunions de déclenchement sur un pied d'égalité avec les hommes. Les femmes ont expliqué « *quelles préféreraient laisser leur mari ou d'autres hommes s'exprimer* ». Sur la base des résultats de l'étude, Plan a dispensé des compétences aux femmes et leur a accordé plus de poids pour leur permettre de s'impliquer activement dans les réunions de déclenchement – afin de se faire entendre et de prendre part à la prise de décisions sur le processus FDAL et pour son maintien. Plan a établi de nouvelles normes pour la participation de femmes, en poussant tout le monde à reconnaître que l'opinion des femmes est importante et appréciée. Plan a également restructuré les lignes directrices relatives à la sélection des Leaders naturels au sein des communautés de manière à ce qu'un plus grand nombre de femmes soient sélectionnées (ratio de 2:3) (Kidd, comm. perso.).

Soins liés à l'assainissement et l'hygiène

Les rôles des aidants ont soulevé un intérêt considérable dans le discours plus large du développement mais beaucoup moins dans le contexte de l'A&H. Les campagnes internationales telles que MenCare, He for She, Promundo et We Can travaillent avec des hommes et leurs groupes de pairs pour transformer les normes sexospécifiques, y compris un plaidoyer pour que les hommes se chargent de 50 pour cent des obligations de soin au sein du ménage. Les agences EAH n'ont pas encore intégré cet ordre du jour.

Les agences EAH n'ont pas encore reconnu ou cherché à trouver un juste équilibre entre l'utilisation des campagnes qui sont efficaces car elles font appel à des normes sexospécifiques (que, par conséquent, elles renforcent tacitement) et l'adoption d'approches différentes qui remettent ces normes en question. Les campagnes devraient renfermer un élément perturbateur pour remettre en question les normes sexospécifiques qui encouragent les pratiques néfastes. Il y a peu d'exemples de ce type documentés dans le secteur EAH.

Remise en question des normes sexospécifiques par le biais de l'EAH au Timor oriental

WaterAid utilise l'EAH comme un point d'entrée pour remettre en question les normes sexospécifiques au Timor oriental. Un manuel de dialogue communautaire a été élaboré comme guide pour intégrer des réunions de sensibilisation et de dialogue entre les hommes et les femmes au sein des processus de planification EAH. Le manuel vise à créer un entendement partagé des rôles et des relations entre les sexes et de la façon dont la charge de travail peut évoluer pour être plus juste. Certains des résultats signalés sont que les hommes donnent aux femmes la possibilité de s'exprimer durant les réunions communautaires et les groupes de gestion. Une femme a déclaré :

Je suis sidérée par mon mari suite aux réunions [sur le genre] qui ont parlé d'un travail plus égalitaire entre les hommes et les femmes. Il n'y a pas encore de changement spectaculaire mais, à plusieurs reprises, il a commencé à me demander quelle tâche [ménagère] je fais et, sans parler beaucoup, il commence à assumer une ou deux responsabilités. Il s'occupe aussi plus souvent de nos enfants, en les aidant à prendre une douche ou en les essuyant quand ils ont été aux toilettes.

Source : WaterAid 2016

Façons de renforcer les programmes et les processus d'assainissement et d'hygiène

Les principes suivants servent de base au renforcement des programmes et processus A&H :

Principes pour travailler avec les femmes et les hommes dans les programmes EAH

Principe 1 : Faciliter la participation et l'inclusion de manière à ce que tout le monde soit impliqué dans l'amélioration de l'EAH.

Principe 2 : Utiliser des processus de prise de décisions qui permettent la participation active des hommes et des femmes au projet et aux activités.

Principe 3 : Voir et apprécier la différence dans le travail, les aptitudes et les préoccupations des femmes et des hommes.

Principe 4 : Créer des opportunités pour permettre aux femmes et aux hommes de vivre et de partager de nouveaux rôles et attributions.

Source : Halcrow et al. 2010

Bien que les principes se concentrent sur les rôles communautaires des hommes et des femmes, davantage d'attention est également requise sur les rôles des femmes en tant que professionnelles du secteur EAH au même titre que les hommes. Si le changement survient de l'intérieur, les acteurs du secteur EAH pourraient montrer l'exemple concernant la façon dont ils soutiennent les communautés où ils travaillent. Ci-après figurent des suggestions de moyens pratiques de renforcer l'intérêt portant sur les hommes et les garçons dans les processus A&H.

A - Environnement porteur

Veiller à ce que les directives de mise en œuvre et les supports de formation comprennent un accent sur les hommes et les garçons et garantir une formation pratique appropriée sur ce thème par des spécialistes du secteur EAH et de la notion de genre.

B - Niveaux des programmes et des communautés

Préalablement à la mise en œuvre

Le stade préalable à la mise en œuvre est très important pour commencer à comprendre les questions liées au genre au sein de la communauté. Il existe des outils participatifs éprouvés pour aider les équipes chargées des programmes à se renseigner sur les rôles et les attributions sexospécifiques dans les communautés cibles avant le début de la mise en œuvre (p. ex. qui nettoie les toilettes, qui aide les enfants ou autres à utiliser les toilettes, etc.).

- Des outils comme PHAST (action participative pour la transformation de l'hygiène et l'assainissement) et les cercles d'apprentissage, l'horloge de 24 heures et la « noix de coco flottante » peuvent révéler les différentes charges de travail liées à l'EAH pour les hommes et les femmes au sein de la famille et de la communauté et déboucher sur une discussion de la manière dont la charge de travail A&H peut être partagée.
- Les travaux avec les dirigeants communautaires et religieux pour influencer les attitudes des garçons et des hommes et pour faire de la place aux femmes pour leur permettre de s'exprimer (plutôt que de laisser les hommes parler en leur nom).
- Utiliser des séances de pré-déclenchement pour plaider en faveur de la participation des hommes aux réunions de déclenchement et faire en sorte que les chefs du village soient dévoués à cet objectif.
- S'assurer que les campagnes A&H ne renforcent pas les stéréotypes de genre.

Mise en œuvre du programme

Il est possible de mobiliser les hommes et les garçons dans la mise en œuvre du programme d'une manière qui remette en cause les normes de genre, les rôles et les stéréotypes.

- Organiser des séances de déclenchement et d'autres réunions de campagne dans un lieu et à un moment qui conviennent à la fois aux hommes et aux femmes. Ne pas présumer que les hommes entendront parler du déclenchement – leur rendre visite à leur domicile ou au travail pour les encourager à assister à la séance de déclenchement communautaire.
- Inviter les hommes aux séances de déclenchement et, lorsque le taux de participation est mauvais, ne pas démarrer la réunion – sortir et aller chercher plus d'hommes pour qu'ils assistent à la réunion avant de commencer (c'est ce qui a été fait au Timor oriental).
- Utiliser les compétences des facilitateurs pour permettre aux hommes d'aider les femmes à s'exprimer et à contribuer à la prise de décisions communautaire.
- Utiliser le pouvoir du sport (Le Droit de jouer au foot et à d'autres sports pour des programmes de développement) afin de promouvoir la participation active des jeunes garçons et filles aux campagnes d'hygiène et d'assainissement.
- S'assurer que le « créateur d'environnement » au sein de l'équipe ATPC soit particulièrement motivé et devienne un champion de la « notion de genre » pour cette équipe. Il ou elle devrait étroitement observer le processus de réunion et intervenir pour veiller à ce que les femmes ne soient pas marginalisées ; p. ex. arrêter les réunions si les femmes sont mal représentées et intervenir dans les réunions pour veiller à ce que les femmes aient les mêmes chances que les hommes de s'exprimer et pour que leurs opinions soient écoutées, mettre un terme à tout reproche pointant les femmes du doigt pour la mauvaise hygiène du ménage ou de la communauté et aider les hommes à comprendre l'importance de la participation des femmes.
- Encourager les communautés à inclure un rôle pour que les hommes assument davantage de responsabilités pour l'hygiène du ménage dans les Plans d'action communautaires.

Suivi

Il existe une foule de possibilités pour mobiliser les hommes et les garçons au stade du suivi afin de renforcer les résultats.

- Encourager les hommes et les garçons à identifier des « petites actions immédiatement faisables ».
- Inciter les hommes et les garçons à partager des responsabilités au sein du ménage et à agir comme des modèles positifs de rôles communautaires.
- Créer une conversation sur les rôles de genre traditionnels et remettre en question les stéréotypes, normes et relations néfastes entre les sexes. Cela peut se faire par le biais des leaders religieux par exemple.

C - Suivi, évaluation et apprentissage organisationnels

Le suivi des résultats fondés sur le genre dans le domaine de l'A&H ne se produit pas systématiquement dans toutes les agences de mise en œuvre, dans tous les pays et à l'échelle. L'utilisation de données de suivi dans la programmation est une autre lacune identifiée dans les pratiques actuelles.

À titre d'exception, on peut citer l'Outil de suivi sur le genre et l'EAH (2014) développé par Plan International Australie et Plan Viet Nam. Cet outil permet aux utilisateurs d'explorer les relations axées sur le genre par le biais d'un dialogue communautaire facilité.

- Intégrer des données ventilées en fonction du genre sur les formulaires de suivi (y compris les données de référence et les relevés des résultats) et dans les rapports.
- Explorer des façons de suivre l'évolution des normes sociales sur les masculinités.
- Ne pas oublier que le personnel de programme et les partenaires ont également besoin d'espace et d'un renforcement des capacités pour explorer et comprendre leurs propres valeurs, leurs attitudes, leurs croyances et les expériences en matière de genre et de sexualité.

Résumé des principaux points d'apprentissage

Comme le suggèrent les pièges et les meilleures pratiques dans les sections précédentes, la plupart des exemples documentés dans l'A&H tendent à renforcer les stéréotypes de genre pour les hommes et les femmes. Des approches plus transformatrices feraient référence au pouvoir et au privilège masculins, aux institutions et aux comportements des acteurs du développement (Edström et al. 2015). Sur la base des résultats de cet examen et en s'appuyant sur les conclusions reprises plus haut, nous formulons les recommandations générales suivantes pour mieux mobiliser les hommes et les garçons dans les interventions A&H.

Recommandation	Stratégies possibles
Maximiser l'engagement des hommes dans les processus A&H	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser des processus participatifs pour modifier ce que les femmes et les hommes attendent de l'autre sexe en matière d'A&H (c.-à-d. que les hommes agissent comme des experts techniques et que les femmes nettoient les toilettes). Cela pourrait accroître l'impact et la durabilité de la participation des hommes à l'A&H.

Créer des campagnes qui s'adressent aux hommes pour un changement transformationnel dans le secteur EAH	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un environnement favorable pour permettre aux hommes d'assumer publiquement un rôle plus actif dans l'A&H au sein du ménage, de la communauté et sur le lieu de travail. • Collaborer et tirer des enseignements des spécialistes et des campagnes sur le genre comme Promundo, He for She et MenCare qui ont réussi à promouvoir un changement transformationnel pour le genre en remettant en question les normes et les stéréotypes de genre au lieu de les renforcer.
Améliorer les pratiques et les comportements des hommes et des garçons en matière d'assainissement	<ul style="list-style-type: none"> • Suivre l'évolution des normes sociales en matière de genre dans le domaine de l'A&H, y compris : <ul style="list-style-type: none"> » les comportements – ce que les femmes et les hommes font ; » les attitudes – ce que les femmes et les hommes croient qu'ils devraient faire ; » les attentes empiriques – ce que les femmes et les hommes croient que les autres font ; et » les attentes normatives – ce que les femmes et les hommes croient que les autres pensent qu'ils devraient faire. • Soutenir les acteurs masculins du changement en matière d'A&H pour comprendre et appliquer des approches transformatrices pour le genre – comme le fait de soutenir la participation des femmes, de mieux les faire entendre, de ne pas parler au nom des femmes, etc.
Élaborer des stratégies à l'intention des hommes comme partenaires du changement	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier et mobiliser les hommes (notamment les pères et les futurs pères) et les garçons qui veulent servir d'exemples pour promouvoir l'A&H au niveau des ménages et de la communauté. • Mobiliser les dirigeants communautaires et les faiseurs d'opinions pour influencer les attitudes des hommes et des garçons. En particulier, les dirigeants confessionnels revêtent un rôle crucial car certaines des normes de genre négatives sont renforcées dans les structures et les enseignements religieux. • Mobiliser les groupes d'hommes (p.ex. les clubs de sports, les associations professionnelles, l'armée, etc.) à des fins A&H. Cela pourrait permettre de toucher des hommes qui sont difficiles à joindre ou qui sont marginalisés.

S'attaquer aux questions de pouvoir sexiste qui affectent l'A&H	<ul style="list-style-type: none"> Désigner et analyser le pouvoir des hommes et éviter de se replier sur des stratégies qui renforcent le protectionnisme masculin ou le sentiment de droit des hommes sur les femmes. Encourager un apprentissage personnel et un changement par rapport au genre et à la sexualité pour accroître l'efficacité organisationnelle et le potentiel pour un secteur A&H transformationnel pour le genre. Investir davantage pour encourager les hommes à soutenir le leadership, la prise de décisions et les compétences techniques des femmes dans le secteur de l'EAH.
Créer des stratégies axées sur les rôles et attributions dans le secteur EAH	<ul style="list-style-type: none"> Éviter de renforcer les rôles de genre traditionnels et les stéréotypes de genre néfastes dans les campagnes de changement de comportement d'A&H. Inciter les hommes ouverts d'esprit à s'associer à des groupements de femmes ; obtenir l'avis de spécialistes de la notion de genre serait un bon point de départ.

Domaines de recherches complémentaires

- Investir dans la recherche-action – documenter les « déviants positifs³ » et piloter les approches prometteuses, pour inciter les hommes à mettre un terme à la DAL, transformer les normes de genre en s'appuyant sur des combinaisons d'outils existants et de preuves issues de différents secteurs. Nous avons aussi besoin de savoir comment nous attaquer à la notion d'« engagement intersectionnel » parallèlement aux préoccupations de genre au sein des programmes A&H.
- Une boîte à outils des approches qui soutiennent un secteur « EAH transformationnel pour le genre » s'impose et pourrait être testée et affinée grâce à des pratiques et une recherche-action. Cela engloberait les approches et les outils qui aident les hommes à soutenir le leadership, la voix et la participation des femmes aux questions A&H. Ces approches soutiendraient aussi des normes et relations masculines plus positives entre les hommes et la division des responsabilités entre les hommes et les femmes, les garçons et les filles.
- Des modèles de partenariat pour l'implication stratégique des organisations EAH avec des organisations, des réseaux et des mouvements de femmes ainsi qu'avec des groupements d'hommes sur

les questions d'A&H (ce qui commence à se produire en Asie du Sud et de l'Est et dans le Pacifique).

- Une meilleure documentation s'impose sur la façon dont les croyances et les attitudes internes des professionnels du secteur EAH contribuent, au mieux, à ignorer les normes de genre négatives et, au pire, à les soutenir et les encourager.

Références

- Ashebir, Y., Sharma, H.R., Alemu, A. et Kebede, G. (2013) 'Latrine use among rural households in Northern Ethiopia: A case study in Hawzien District, Tigray', *International Journal of Environmental Studies* 70.4: 629-636
- Birchall, J., Edström, J. et Shahrokh, T. (2016) 'Reframing men and boys in policy for gender equality', *EMERGE Policy Brief*, BRIDGE, Promundo-US, Sonke Gender Justice et the Institute of Development Studies, Brighton : IDS
- Chambers, R. et Myers, J. (2016) « Normes, connaissances et usage », *Aux Frontières de l'ATPC : Innovations et Impressions* 7, http://www.communityledtotalsanitation.org/sites/communityledtotalsanitation.org/files/Frontiers_7_Norms_Knowledge_Usage.pdf, Brighton : IDS (consulté le 22 mai 2018)
- Charuka, M. (s.d.) *Overcoming Challenges in Community-Led Total Sanitation*, https://www.tearfund.org/Sites/TILZ/Resources/Publications/Footsteps/Footsteps_91-100/Footsteps_97/Overcoming_challenges_in_Community_Led_Total_Sanitation (consulté le 5 juillet 2018)
- Coffey, D., Gupta, A., Hathi, P., Khurana, N., Spears, D., Srivastav, N. et Vyas, S. (2014) 'Revealed preference for open defecation: Evidence from a new survey in rural North India', *Economic and Political Weekly* 49.38, <http://www.epw.in/journal/2014/38/special-articles/revealed-preference-open-defecation.html> (consulté le 22 mai 2018)
- Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau et l'assainissement (WSSCC) et Freshwater Action Network South Asia (FANSA) (2016) *Leave No One Behind: Voices of Women, Adolescent Girls, Elderly and Disabled People, and Sanitation Workers*, <http://wsscc.org/wp-content/uploads/2016/03/Leave-No-One-Behind-Report-by-WSSCC-and-FANSA-2016.pdf> (consulté le 22 mai 2018)
- Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau et l'assainissement (WSSCC) (2013) 'As We Grow Up – flipbook', <https://www.wsscc.org/resources-feed/as-we-grow-up-flipbook/> (consulté le 22 mai 2018)
- Cronin, A. (2016) *Sanitation as a Matter of Religious Importance*, Jakarta : UNICEF Indonésie, <http://unicefindonesia.blogspot.com/2016/07/sanitation-as-matter-of-religious.html> (consulté le 22 mai 2018)
- Edström, J., Hassink, A., Shahrokh, T. et Stern, E. (eds) (2015) 'Engendering men: A collaborative review of evidence on men and boys in social change and gender equality', *EMERGE Evidence Review*, Promundo-US, Sonke Gender Justice et IDS, <https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/bitstream/handle/123456789/7059/EMERGE.pdf?sequence=1> (consulté le 22 mai 2018)
- Ekhatior, J. et England, P. (2015) *Championing CLTS in Conflict-Affected Communities in Nigeria: Benedict Emori's Story* <https://www.globalcitizen.org/en/content/championing-clts-in-conflict-affected-communities/> (consulté le 22 mai 2018)

- Halcrow, G., Rowland, C., Willetts, J., Crawford, J. et Carrard, N. (2010) *Resource Guide: Working Effectively with Women and Men in Water, Sanitation and Hygiene Programs*, Sydney : International Women's Development Agency et Institute for Sustainable Futures, University of Technology Sydney
- Hanchett, S., Krieger, L., Kahn, M.H., Kullmann, C. et Ahmed, R. (2011) *Long-Term Sustainability of Improved Sanitation in Rural Bangladesh*, Washington, DC : Banque mondiale, <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/17347> (consulté le 22 mai 2018)
- Kamundi, E. et Pigolo, G. (2018) *Lessons Promoting Infant Faeces Management Hygiene Behaviours in PNG*, <http://washfutures.com/wp-content/uploads/2018/03/WASH-Futures-2018-Handbook.pdf>
- Kar, K. avec Chambers, R. (2008) *Manuel sur l'Assainissement Total piloté par la Communauté*, Londres et Brighton : Plan International et IDS, <http://www.communityledtotalsanitation.org/sites/communityledtotalsanitation.org/files/cltshandbook.pdf> (consulté le 22 mai 2018)
- Krukkert, I., da Silva Wells, C., Yubraj, S. et Duwal, M.D. (2010) 'Hygiene promotion for men: Challenges and experiences from Nepal', *Waterlines* 29.4, <https://www.developmentbookshelf.com/doi/abs/10.3362/1756-3488.2010.031> (consulté le 22 mai 2018)
- Leahy, C., Lunel, J., Grant, M. et Willetts, J. (2017) *Women in WASH Enterprises: Learning from Female Entrepreneurship in Cambodia, Indonesia and Lao PDR*, Sydney : Institute for Sustainable Futures, University of Technology Sydney, http://enterpriseinwash.info/wp-content/uploads/2017/10/Working-Paper-6_Women-in-WASH-Enterprises.pdf (consulté le 22 mai 2018)
- Maulit J.A. (2015) 'Triggering handwashing with soap in CLTS: Insights on what works from Malawi', *UNICEF Field Note*, <http://www.communityledtotalsanitation.org/resource/triggering-handwashing-soap-clts-insights-what-works-malawi> (consulté le 22 mai 2018)
- Plan International Australie (2014) *Gender and WASH Monitoring Tool*, <https://www.plan.org.au/~media/plan/documents/resources/gwmt-march-2014.pdf> (consulté le 22 mai 2018)
- Routary, P., Torondel, B. et Schmidt, W. (2017) 'Women's role in sanitation decision making in rural coastal Odisha, India', *PLoS One* 12.5: e0178042, <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0178042> (consulté le 22 mai 2018)
- Satyavada, A. (à paraître) 'Encouraging men to stop OD: Local efforts that work', *CLTS Knowledge Hub Learning Paper*, Brighton : IDS
- SNV (2017) 'Realising sanitation access and usage at anytime, for everyone and everywhere', *Learning Brief*, SNV, Népal
- Thokne, R. (2016) 'Lutyen's zone to be free from open urination', *India Today*, <http://indiatoday.intoday.in/story/open-urination-new-delhi-ndmc-lutyens-zone/1/844768.html>
- Thys, S., Mwape, K.E., Lefèvre, P., Dorny, P., Marcotty, T., Phiri, A.M., Phiri, I. et Gabriel, S. (2015) 'Why latrines are not used: Communities' perceptions and practices regarding latrines in a Taenia Solium endemic rural area in Eastern Zambia', *PLOS Neglected Tropical Diseases*, 9.3, <http://journals.plos.org/plosntds/article?id=10.1371/journal.pntd.0003570> (consulté le 22 mai 2018)
- UNC et World Vision (s.d.) *Processes for Sustainability in Community- Managed Water Systems: Women and Water Management*, <https://www.wvi.org/publication/processes-sustainability-women-and-water-management> (consulté le 22 mai 2018)
- UNICEF (2010) *Community Led Total Sanitation in Nigeria: Case Studies*, <http://gahp.net/wp-content/uploads/2017/10/Institute-for-Development-Studies-Community-Led-Total-Sanitation-in-Nigeria-Case-studies-pdf> (consulté le 22 mai 2018)
- UNICEF (2015a) *Using Social Norms Theory to Strengthen CLTS in Southern Madagascar*, <https://www.unicef.org/esaro/UNICEF-FN-CLTS-Madagascar-low-res.pdf> (consulté le 22 mai 2018)
- UNICEF (2015b) *Going Beyond ODF: Combining Sanitation Marketing with Participatory Approaches to Sustain ODF Communities in Malawi*, WASH Field Note, mars 2015, <https://www.unicef.org/esaro/WASH-Field-Malawi-low-res.pdf> (consulté le 22 mai 2018)
- Unilever (2017) *More Toilets Used by More People*, https://www.unilever.com/Images/sanitation-behaviour-change-source-book_tcm244-510654_en.pdf (consulté le 22 mai 2018)
- Upadhayaya, V. (2015) 'India tries public shaming to tackle its culture of public urination', *Epoch Times* 15 mars, <http://www.theepochtimes.com/n3/1284605-modi-will-have-to-build-more-urinals-to-stop-public-urination-in-india/> (consulté le 11 février 2018)
- Venema, V. (2015) *The Unlikely Sanitary Pad Missionary*, <http://www.bbc.co.uk/news/magazine-34925238> (consulté le 22 mai 2018)
- Water and Sanitation Program (WSP) (2010) *Global Scaling Up Handwashing Project. Involving Men in Handwashing Behaviour Change Interventions in Senegal*, Washington DC : Banque mondiale <https://www.wsp.org/global-initiatives/global-scaling-handwashing-project> (consulté le 22 mai 2018)
- Water and Sanitation Program (WSP) (2016) *Consumer Research for Rural Sanitation in Uttar Pradesh May 2016 Key Insights and Next Steps*, Washington DC : Banque mondiale, <http://pubdocs.worldbank.org/en/399241490152705598/India-CRRS-UP-Long-Presentation.pdf>
- WaterAid (2009) *Sustainability and Equity Aspects of Total Sanitation Programmes: A Study of Recent WaterAid-Supported Programmes in Nigeria*, Londres : WaterAid
- WaterAid (2016) *Exploring Gender Aspects of Community Water, Sanitation and Hygiene in Timor-Leste: A Manual for Facilitating Dialogue between Women and Men in Communities*, Londres : WaterAid, <https://washmatters.wateraid.org/publications/exploring-gender-aspects-of-community-water-sanitation-and-hygiene-in-timor-leste>
- Willetts, J., Murta, J. et Gero, A. (2016) *Water and Sanitation Entrepreneurs in Indonesia, Vietnam and Timor-Leste: Traits, Drivers and Challenges*, Sydney : Institute for Sustainable Futures, University of Technology Sydney, http://enterpriseinwash.info/wp-content/uploads/2016/06/isf-uts_2016_working-paper-4-traits-drivers-and-barriers_cross-country-review.pdf (consulté le 22 mai 2018)

À propos des auteurs

Sue Cavill est consultante indépendante forte d'une riche expérience dans la mise en œuvre et l'évaluation des programmes EAH, ainsi que les recherches, l'analyse et la dissémination des politiques et stratégies pertinentes pour le secteur EAH.

Joanna Mott est une experte en genre et inclusion sociale avec plus de 20 années d'expérience professionnelle dans le développement international (développement communautaire, genre et inclusion sociale, et les secteurs de l'EAH).

Paul Tyndale-Biscoe est ingénieur et praticien du développement qui se targue de plus de 20 années d'expérience dans la mise en œuvre, la conception et l'évaluation de programmes EAH en Afrique, en Asie et dans le Pacifique.

Matthew Bond est consultant en EAH doté d'une expérience en conception et suivi-évaluation et animé d'un vif intérêt sur les questions liées au genre et à l'inclusion sociale.

Chelsea Huggett est chef d'équipe technique - Égalité et Inclusion à WaterAid Australie, spécialisée dans la notion de genre dans le secteur de l'eau, l'assainissement et l'hygiène en Asie et dans le Pacifique.

Elizabeth Wamera dispose d'une riche expérience dans le domaine de l'EAH et elle est actuellement spécialiste technique chargée de l'eau, l'assainissement et l'hygiène auprès du Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau et l'assainissement.

À propos de la série

Il s'agit d'une série de notes succinctes présentant des conseils pratiques sur des approches et des méthodes nouvelles et une réflexion sur des questions plus larges.

Nous nous réjouissons de recevoir vos commentaires, remarques et suggestions. Veuillez nous contacter sur clts@ids.ac.uk

Autres titres de la série

Tous les numéros sont disponibles sur

www.communityledtotalsanitation.org/resources/frontiers

Numéro 1 : Cole, B. (2013) « Développement d'un concept participatif pour l'assainissement »

Numéro 2 : Maulit, J.A. (2014) « Comment déclencher le lavage des mains avec du savon »

Numéro 3 : Wilbur, J. et Jones, H. (2014) « Rendre l'ATPC véritablement accessible à tous »

Numéro 4 : Cavill, S. avec Chambers, R. et Vernon, N. (2015) « L'ATPC peut-il être durable : État des lieux »

Numéro 5 : House, S. et Cavill, S. (2015) « Rendre l'assainissement et l'hygiène plus sûrs : Réduire les vulnérabilités face à la violence »

Numéro 6 : Roose, S., Rankin, T. et Cavill, S. (2015) « Balayer le prochain tabou : L'hygiène menstruelle dans le contexte de l'ATPC »

Numéro 7 : Chambers, R. et Myers, J. (2016) « Normes, connaissances et usage »

Numéro 8 : Musembi, C. et Musyoki, S. (2016) « L'ATPC et le droit à l'assainissement »

Numéro 9 : Greaves, F. (2016) « L'ATPC dans les situations de post-urgence et les États fragiles »

Numéro 10 : House, S., Cavill, S. et Ferron, S. (2017) « Égalité et non-discrimination (EQND) dans les programmes d'assainissement à l'échelle »

Mobiliser les hommes et les garçons dans les programmes d'hygiène et d'assainissement

La mobilisation active et positive des hommes et des garçons dans l'assainissement et l'hygiène (A&H) signifie une amélioration des résultats durables, ainsi qu'un accroissement du potentiel de redistribution des responsabilités familiales et des tâches ménagères des femmes vers les hommes. Les discussions sur la notion de genre dans le secteur A&H (et ailleurs) se concentrent souvent sur les rôles, les positions ou les impacts sur les femmes et les filles, toutefois, ce numéro d'*Aux Frontières de l'ATPC* explore des exemples de comportements et de rôles sexospécifiques des hommes et des garçons dans l'A&H. Il est particulièrement intéressant de voir dans quelle mesure la mobilisation des hommes et des garçons dans les processus A&H débouche sur un changement durable et transformationnel au sein des ménages et des communautés et sur une réduction des inégalités entre les sexes. Ce numéro se penche sur la façon de les impliquer (ou non), de les mobiliser en tant qu'alliés dans la transformation des résultats en matière d'A&H et des problèmes auxquels ils contribuent et qu'ils rencontrent.

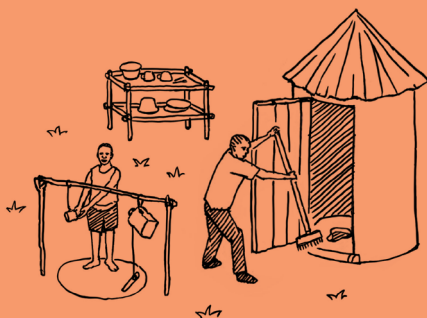


Illustration par Jamie Eke



**CLTS
Knowledge
Hub**

**Institute of Development Studies
at the University of Sussex, Brighton BN1 9RE, Royaume-Uni**

Web www.communityledtotalsanitation.org

Courriel CLTS@ids.ac.uk

Twitter [@C_L_T_S](https://twitter.com/C_L_T_S)

Tél +44 (0)1273 606261

Fax +44 (0)1273 621202

IDS, société à but non lucratif à responsabilité limitée par garantie :

Société à but non lucratif immatriculée sous le numéro 306371 ; immatriculée en Angleterre sous le numéro 877338 ; N° de TVA GB 350 899914

Pour en savoir plus

Abonnez-vous à notre newsletter sur l'ATPC, partagez vos expériences et contribuez au site web de l'ATPC en adressant un mail à CLTS@ids.ac.uk